

Hoe word je een geweldige werkplek?

Schoenen Torfs en softwarebedrijf EASI zijn uitgeroepen tot 'beste werkplek'. Opvallend bij de verkiezing van Great Place To Work is dat op het eerste gezicht minder evidente werkgevers goed scoren. Of men nu schoenen of hamburgers verkoopt: elke organisatie kan een geweldige werkplek worden.

TEKST: William Visterin



De uitreiking van Great Place to Work.

Het Great Place to Work-onderzoek, uitgevoerd door Vlerick Business School en het internationale Great Place to Work Institute in samenwerking met MARK Magazine, laat de eigen werknemers grotendeels het eindresultaat bepalen.

Voor het vierde jaar op rij mocht Torfs de eerste prijs bij de grote bedrijven in ontvangst nemen. Al doken er ook verrassende namen op. Een goed voorbeeld is Thuiszorg Vleminckveld, dat op een derde plaats eindigde in de categorie van kleine bedrijven. Een mooie prestatie, al is het maar omdat bedrijfswagens en bonussen er niet aan de orde zijn. "Er is geen rechtstreekse relatie tussen het loon dat je je personeel geeft en de kans om hoog te eindigen in deze lijst", aldus Vlerick-professor Dirk Buyens. Maar wat is dan wel bepalend?

1. ZET DE MENS CENTRAAL

Dat is de rode draad bij elke winnaar. Bij Torfs hadden ze twee woorden die naar de gouden tip moesten leiden om hun succes te verklaren: liefde en mildheid. Medewerkers zijn 'mens' voor ze 'personeel' zijn. Men laat de persoonlijkheid en soms ook kwetsbaarheid niet achter wanneer men een organisatie binnenkomt. Hier moet ruimte, respect en waardering voor zijn, zo klont het.

De vraag is: wat betekent die centrale aandacht voor medewerkers dan in de dagelijkse realiteit? Vlerick Business School en het Great Place to Work Institute detec-

teerden alvast een aantal domeinen waarin werkplekken duidelijk het verschil maken. Zo schakelden deze organisaties hun eigen medewerkers in bij de zoektocht naar nieuw talent. "Wij telden dit jaar veertien 'Best Workplaces' die een rekruteringscampagne of video maakten met daarin hun medewerkers in de hoofdrol", illustreert Dirk Buyens.

Een ander domein waarin Best Workplaces zich onderscheiden, is het creëren van een gemeenschaps- of familiegevoel, zowel op organisatie- als op teamniveau. "Zo'n 90 procent van de medewerkers in Best Workplaces ervaart een dergelijk familiegevoel, terwijl dit maar bij 70 procent van de medewerkers het geval is in andere organisaties."

Ook op het domein van belonen, is er een duidelijke trend. "Veel mensen denken dan aan salarissen en bonussen, maar een 'Best workplace' vult zo iets vaak anders in. Bijvoorbeeld door gezonde maaltijden te verstrekken tijdens de lunch, trips te organiseren of zelfs een professionele massage aan te bieden aan het personeel."

2. GEEF (EN WIN) VERTROUWEN

Dit gaat terug naar de kern van het Great Place to Work-onderzoek, waarbij drie elementen cruciaal zijn. "Het vertrouwen van de werknemers in hun management, de trots van de werknemers over de organisatie en ten derde het plezier dat ze beleven op de werkvloer", zo somt Dirk Buyens op.

Great Place to Work kijkt naar organisaties doorheen twee lenzen. De drie elementen – vertrouwen, trots en collegialiteit – onderzoekt men via een medewerkersbevraging. Die resultaten worden aangevuld met een analyse van het personeelsbeleid via een enquête bij management en HR, al telt die maar voor een derde mee in de eindscore. "De stem van de medewerkers weegt dus het zwaarst door", benadrukt Buyens. Vooral vertrouwen tussen de werkgever en de medewerker speelt een grote rol. "Vertrouwen is de basis van elke organisatie."

RESULTATEN BEST WORKPLACES 2017

TOP 3 < 500 MEDEWERKERS

1. Torfs
2. McDonald's
3. Accent

TOP 3 > 500 MEDEWERKERS

1. EASI
2. AE
3. Thuiszorg Vleminckveld

SPECIAL AWARDS

- Thuiszorg Vleminckveld
Special Award Well-Being
- Protime
Special Award Employee Involvement
- Accent
Special Award Innovative Hiring Practices